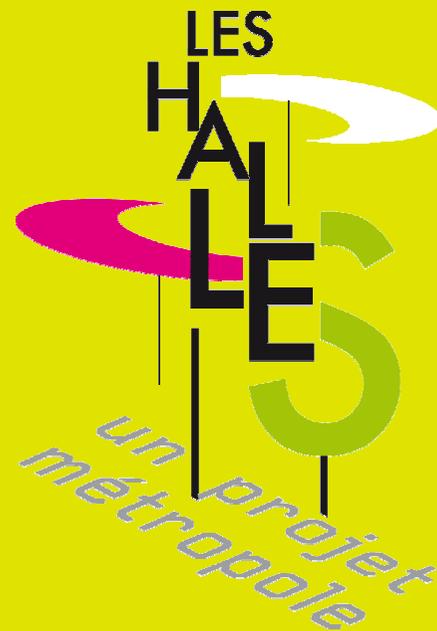


# Présentation du projet d'équipement artistique et culturel dédié au Hip-Hop

*sous la présidence de M. Bruno Julliard,  
adjoint au Maire de Paris chargé de la jeunesse*



14 janvier 2010

MAIRIE DE PARIS



  
COTEBA  
A P' CULTURE  
ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS CULTURELS

—SemPari Seine—  


- 1- **POURQUOI** un équipement dédié au mouvement artistique et culturel HIP-HOP ?
- 2- **COMMENT** a été conçu le PROGRAMME de cet équipement ?
- 3- **OBJECTIFS** et **MISSIONS** de l'équipement
- 4- **ESPACES, ACTIVITES, PUBLICS** visés et **TEMPS** de l'équipement
- 5- **QUESTIONS / REPOSES**

# 1 - POURQUOI un équipement dédié au mouvement artistique et culturel HIP-HOP ?

# 1 - POURQUOI un équipement dédié au mouvement artistique et culturel HIP-HOP ?

## Recherche d'une thématique et d'un projet :

- à même de réunir les jeunes franciliens et qui concerne les jeunes déjà présent aux Halles
- qui aient du sens au cœur de Paris, dans le quartier des Halles
- qui puissent constituer pour les jeunes une alternative au tout « consommation », les impliquent dans une démarche positive, voire créative, et favorisent leurs initiatives
- qui viennent combler un manque, répondre à des besoins

## 2 - COMMENT a été conçu le PROGRAMME de cet équipement ?

## 2 - COMMENT a été conçu le PROGRAMME de cet équipement ?

- **Réflexion engagée dans la continuité des travaux de la commission Hip-Hop créée par la Ville de Paris en 2002**
- **Consultation et échanges avec les acteurs associatifs et professionnels des différentes disciplines artistiques du Hip-Hop**
- **Identification et analyse des manques, des besoins et des demandes à l'échelle régionale, tant du point de vue du public, des artistes, amateurs ou professionnels, et de leur entourage. Etude de l'économie de la diffusion artistique en Île-de-France**
- **Présentation du pré-programme aux acteurs consultés en amont**



# 3 - OBJECTIFS et MISSIONS de l'équipement



## Un lieu de partage, de transmission et de formation :

- Conduire les publics du lieux, notamment les jeunes, à développer curiosité et sens critique par la mise en place d'une programmation, d'ateliers et d'actions éducatives, artistiques et culturelles
- Créer une dynamique artistique et citoyenne privilégiant le travail en réseaux et les passerelles avec le tissu associatif et les autres lieux à tous les niveaux (régional, national, européen et international)
- Permettre à la population métropolitaine et à un public plus large de mieux appréhender les enjeux et les esthétiques de ces expressions artistiques, leurs intérêts et leurs évolutions

## Un lieu de soutien, d'accompagnement et de diffusion :

- Contribuer au développement de pratiques artistiques par des dispositifs d'accompagnement appropriés (pratiques amateurs, vers la professionnalisation, professionnels...)
- Pallier les carences de l'offre existante actuellement en France en matière de diffusion, d'apprentissage, d'accompagnement et de supports techniques de composition musicale, ateliers d'écriture...
- Faciliter les processus d'émergence et de création artistique dans l'univers Hip-Hop par des formules souples et adaptées de diffusion, d'accompagnement et de formation et favoriser l'émergence de projets innovants : être un « laboratoire d'expérimentations »

## Un lieu de reconnaissance et de valorisation :

- Rompre avec un système qui fait s'opposer les institutions et le milieu du Hip-Hop
- Participer à la reconnaissance des expressions artistiques de l'univers Hip-Hop et répondre au manque de reconnaissance de la part des institutions publiques
- Contribuer à l'aide et à la professionnalisation des artistes et acteurs du secteur en créant un environnement favorable au développement de projets artistiques de qualité
- Etre une vitrine et une "plaque tournante" de la culture Hip-Hop en France et un point de repère et de rassemblement pour l'Île de France, mais également au niveau national et international
- Encourager et accompagner les initiatives transdisciplinaires tout en gardant comme cœur de dispositif l'univers Hip-Hop

## Trois grandes familles de missions... :

- Diffuser
- Transmettre
- Accompagner, soutenir

## ... déclinées en trois pôles d'activités :

- Pôle DIFFUSION
- Pôle TRANSMISSION
- Pôle DEVELOPPEMENT / ACCOMPAGNEMENT

# 4 - ESPACES, ACTIVITES, PUBLICS visés et TEMPS de l'équipement

## 3 pôles d'activités pensés en espaces et locaux adaptés aux besoins identifiés :

- **Pôle DIFFUSION** : une salle de diffusion adaptée à toutes formes de spectacles vivants et projections, d'une capacité d'accueil de 400 spectateurs debout, ou 150 assis, avec un bar/espace de convivialité attenant, pouvant accueillir des expositions
- **Pôle TRANSMISSION** : un ensemble d'ateliers dédiés à l'enseignement, la formation, l'éducation et aux répétitions dans les différentes disciplines artistiques
- **Pôle DEVELOPPEMENT / ACCOMPAGNEMENT** : des studios et salles de résidence (collectifs ou individuels) pour artistes professionnels ou en voie de professionnalisation; des locaux et une équipe au service des jeunes porteurs de projets

## Pôle DIFFUSION - Objectifs :

- Faire découvrir au grand public l'univers Hip-Hop à travers ces multiples expressions (musique, danse, graph...) et sous différents formats (en journée/ en soirée/ en accès libre/ payant)
- Permettre à des professionnels, généralement exclus du réseau des salles de diffusion ou dont la création est trop peu valorisée, de se produire face à un public le plus large possible
- Offrir l'opportunité à des artistes en voie de professionnalisation de se produire dans un espace de qualité
- Considérer le lieu comme une scène tremplin vers des espaces de diffusion d'une ampleur supérieure
- Envisager la coproduction d'événements dans d'autres espaces partenaires

## Pôle DIFFUSION - Activités:

- Spectacles en soirée
- Spectacles en journée
- Spectacles jeune public
- Exposition, diffusion/internet, station radio-TV,
- Performances et autres interventions artistiques (animation et exploration de l'espace urbain des Halles)
- Coproduction d'évènements d'envergure supérieure
- Brunch dominical

## Pôle TRANSMISSION - Objectifs :

- Apporter une offre éclectique en matière d'enseignement des pratiques artistiques Hip-Hop, spécifiquement sur celles qui font l'objet d'une carence à Paris et en région parisienne
- Proposer un enseignement/formation adapté au niveau de chaque public
- Mettre à disposition un encadrement adapté à des pratiques plus ou moins autonomes

## Pôle TRANSMISSION - Activités :

- Ateliers Dee-Jaying (DJ)
- Ateliers M.A.O
- Ateliers peinture/dessin, arts graphiques
- Ateliers vidéos assistées par ordinateur  
et Light Graph
- Ateliers d'écriture
- Ateliers jeune public
- Stages (durant les vacances scolaires)

## Pôle DEVELOPPEMENT / ACCOMPAGNEMENT

### Objectifs :

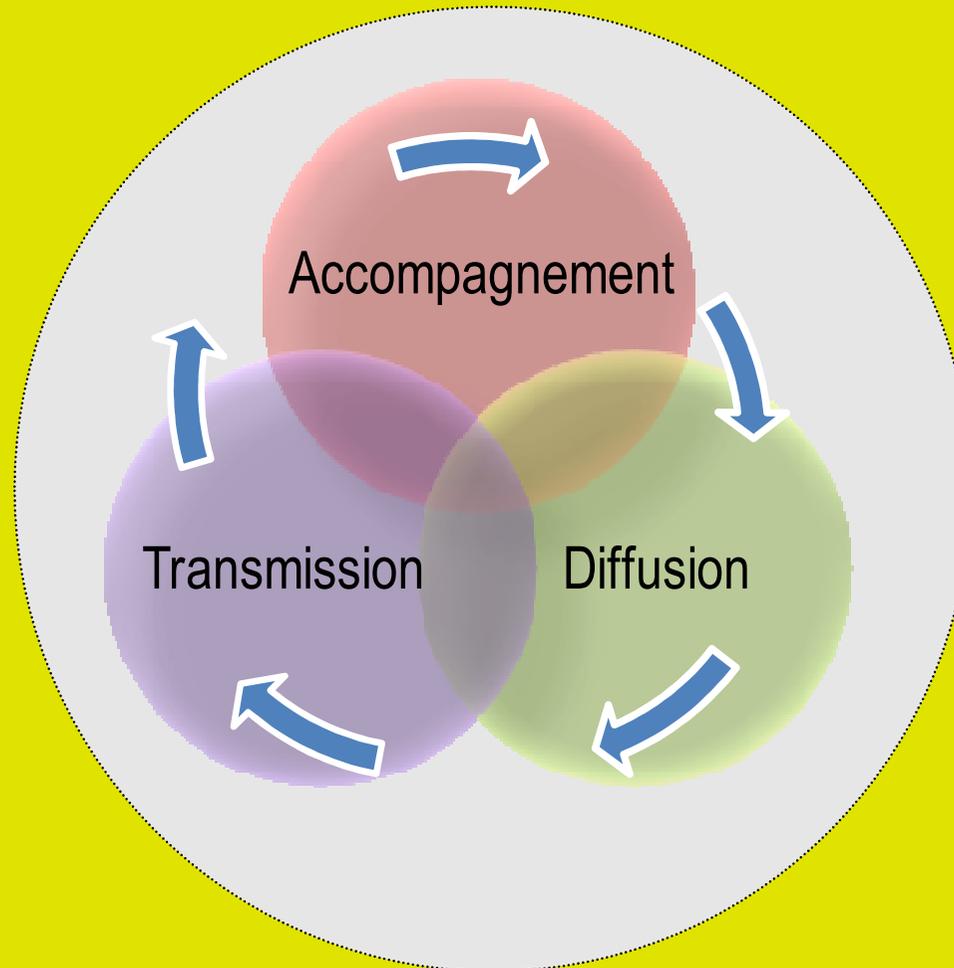
- Accompagner les jeunes porteurs de projets désireux de créer une association ou une entreprise en rapport avec les cultures urbaines (conseil, assistance technique artistique, administrative) à travers un système innovant et ouvert de couveuse/pépinière de projets
- Apporter une aide à l'autonomie dans les différents stades de projets (amateurs, en voie de professionnalisation et professionnels)
- Favoriser la professionnalisation, le lieu constituant un tremplin pour les artistes en voie de professionnalisation
- Proposer un stade intermédiaire pour les professionnels dans leur ambition de donner une envergure supérieure à leurs projets artistiques
- Mettre à disposition des artistes en résidences ou en voie de professionnalisation du matériel adapté à toutes pratiques artistiques

## Pôle DEVELOPPEMENT / ACCOMPAGNEMENT

### Dispositifs :

- Information / accueil
- Pépinière : accompagnement de projets « jeunes »
- Pratiques autonomes
- Résidences de création
- Accompagnement artistique et développement
- Plateaux tournées (hors les murs)

## 3 pôles d'activités communiquant et s'alimentant les uns les autres :



## Les PUBLICS visés :

- Pour chaque activité, l'objectif recherché est de pouvoir toucher toutes les catégories de public.
- Si les moins de 35 ans constituent de fait une cible prioritaire, l'organisation et la programmation visent à concerner tous les publics :
  - Pour les ateliers : de l'initiation découverte ludique, jusqu'aux master-class professionnels
  - Pour la diffusion : des spectacles grand public aux formes les plus pointues, des séances d'écoute et d'histoire de l'art Hip-Hop...

Des moins sensibilisés...

...aux plus sensibilisés / professionnels

*Grand Public  
Jeune public  
(scolaires non initiés)*

*Amateurs de cultures  
urbaines  
(jeunes et moins jeunes)*

*Artistes amateurs*

*Artistes en voie de  
professionnalisation  
Artistes professionnels*

## Les TEMPS de l'équipement :

- En journée :  
mercredi et samedi après-midi, durant les vacances scolaires également
- En fin d'après-midi :  
mardi, jeudi et vendredi à partir de 17h
- En soirée :  
du mercredi au samedi
- Le dimanche :  
à partir de 11h

## Les prochaines ETAPES du projet :

- **Maintenant :**

- Finalisation du programme artistique et culturel et adaptation au programme architectural
- Cadrage des activités hors les murs et développements des partenariats possibles avec autres lieux

- **Pendant les travaux:**

- Désignation par la Ville du mode de gestion du futur équipement
- Mise en œuvre de la procédure de désignation du futur gestionnaire.

# 5 - QUESTIONS

-

# REPONSES

LES  
H  
A  
L  
L  
E  
S  
un projet  
métropole